



YOKAJ STUDIO 

.....
www.yokajstudio.com | contact@yokajstudio.com | 0736 59 65 04

OM STUDIO

Yokaj Studio är en nationellt och internationellt prisbelönad svensk studio som specialiserar sig i manga och manga i spel. Studion söker ständigt nya utmaningar och gör dina idéer i manga.

ILLUSTRATIONSUPPDRAG

Hos oss jobbar några av Sveriges bästa mangatecknare. Det ger oss möjlighet växla mellan olika mangastilar för att matcha våra kunders behov. Våra illustrationer har använts i bl.a. reklamkampanjer, spel, bokomslag, böcker, tidningar, broschyrer, hemsidor, visitkort, tekniska beskrivningar m.m.

BOKUPPDRAG

Studion har författat och illustrerat ett antal mangaböcker utgivna av bl.a. förlagen B. Wahlströms och Bonnier Carlsen.

2009	Kick Off 2. Utgiven av B. Wahlströms.
2008	Kick Off 1. Utgiven av B. Wahlströms. Manga skoldagbok 2008/2009. Utgiven av B. Wahlströms.
2007	Manga skoldagbok 2007/2008. Utgiven av B. Wahlströms. The Yokaj Studio Anthology. Utgiven av Yokaj Studio. Teckna lätt manga. Utgiven av Bonnier Carlsen.
2006	Yosh! Teckna manga! Utgiven av B. Wahlströms.

PRISER

Vi har blivit prisbelönad för våra mangaverk och spel i både nationella och internationella tävlingar och sammanhang.

2009	Manganovellen <i>Under Ytan</i> tilldelas pris av Japanska Utrikesdepartementet i internationella tävlingen The International Manga Award.
2009	Bästa serie 2008 till <i>Kick Off 1</i> . Framröstad av 42 000 svenska barn och ungdomar vid Bokjuryn.
2006	Bästa spelidé 2006 till <i>Sumo</i> på Swedish Game Awards 2006. Förstapristagare med manganovellen <i>stål mot blått</i> i Mangatalangen 2006.
2005	Vinnare av kategorin Student Adult Manga/storyboard med manganovellen <i>Papercuts</i> på International Manga & Anime Festival i London.



KUNDER OCH SAMARBETSPARTNERS

Våra kunder kommer från många olika branscher och verksamheter – reklam, musik, film, tidning, bok, spel, animation, mjukvaruutveckling, verktygstillverkning, miljö- och naturvård, hårvård, skolor, kommuner m.fl.



MANGASERIE

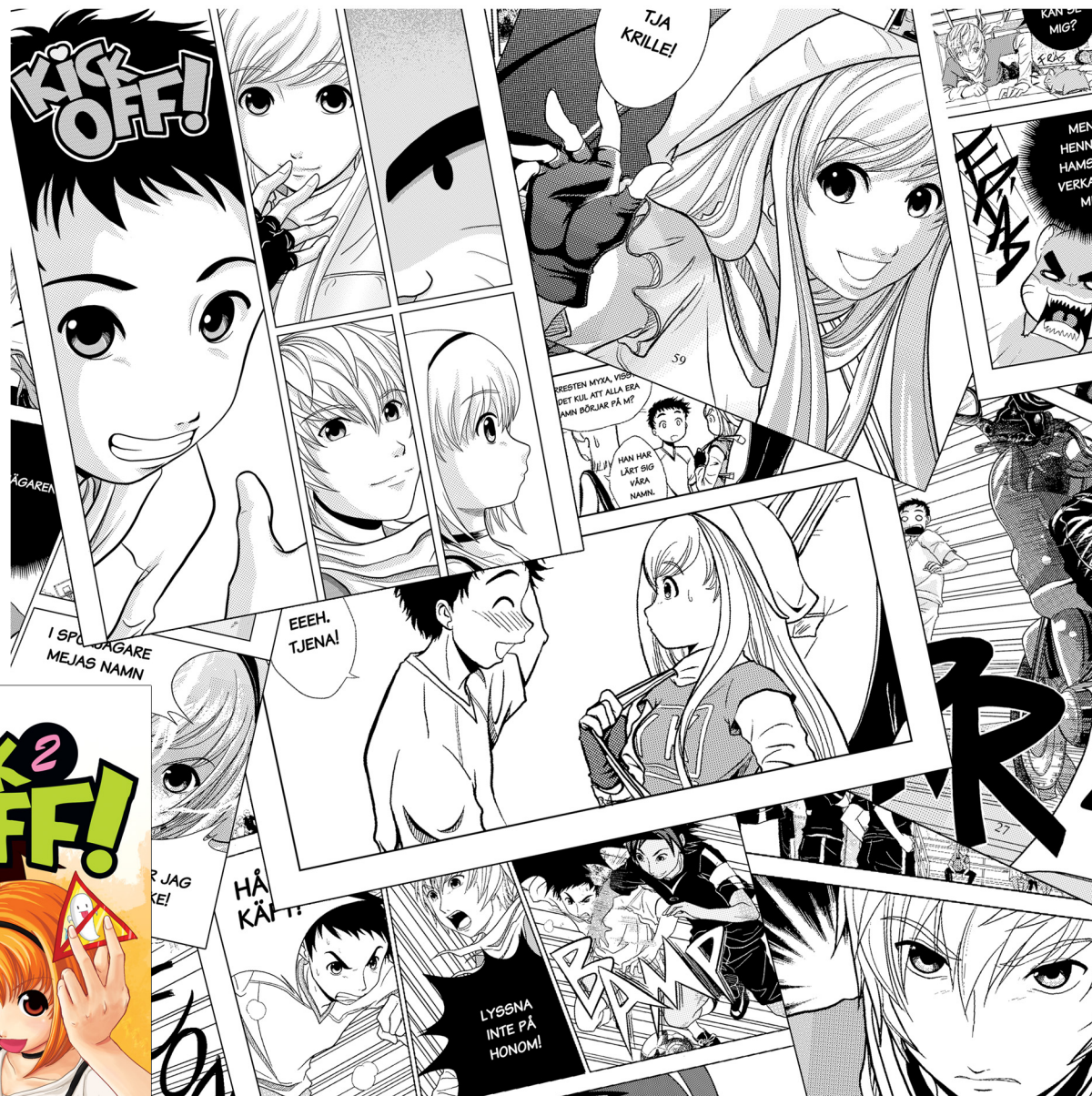
KICK OFF



En mangaserie med manus och bild av Yokaj Studio. Första boken utkom hösten 2008 och röstades fram av 42 000 svenska barn och ungdomar i Bokjurnyn som *Bästa serie 2008*. Andra boken utkom våren 2009. Sammanlagt har sex böcker planerats med B. Wahlströms som förlag.

Kick Off handlar om svenska ungdomar i en svensk miljö, kryddat med inslag av fotboll, kärlek och övernaturliga element. Serien riktar sig till både killar och tjejer, från nio år uppåt. Varje bok innehåller drygt 200 seriesidor.

Studion har skapat en officiell hemsida för *Kick Off* med bl.a. en boktrailer — www.kickoffmanga.se



▲ Ett kollage av seriesidor ur *Kick Off 1*.



◀ Omslagen till *Kick Off 1* och *Kick Off 2*.

MANGATEATER

MEJA I SPÖKJÄGARNAS SAL

Marionetteatern har i samarbete med Yokaj Studio tagit fram något alldeles nytt — mangateater. Pjäsen har fått namnet *Meja i spökjägarnas sal* med premiär 19 februari 2010. Yokaj Studio har fått stå för manuset och karaktärsdesignen samt bidragit till delar av scenografin och lanseringsmaterialet.

Helena Nilsson från Stockholms Stadsteater står för regin.

Pjäsen är en spin-off som bygger på Yokaj Studios prisbelönade mangaserie Kick Off.



▲ Yokaj Studios mangafigurer som marionettdockor, skapade av dockmakaren Tomas Lundqvist.



SPELIDÉ OCH -GRAFIK

SUMO

Ett datorspel som från början var helt utvecklat av Yokaj Studio, och som tilldelades priset Bästa spelidé 2006 på Swedish Game Awards.

Idag utvecklas *Sumo* till Apples mobiltelefon iPhone och har fått det nya namnet *Sumo fighting game*. Det nya spelet kommer att lanseras hösten 2009. Yokaj står fortfarande bakom idén och grafiken, men nyvärvade samarbetspartnern Every Frame Counts Ltd i London sköter numera programmeringen och marknadsföringen.



▲ Prototypsbilder för hur nya *Sumo* kommer se ut i iPhone.

◀ Den viktigaste scenen i nya *Sumo* där Sumobrottningen kommer att ske.

REKLAMKAMPANJ

OKEJSEX.NU

Studion fick tillsammans med några av Sveriges bästa serietecknare (Martin Kellerman, Liv Strömqvist m.fl.) illustrera kampanjaffischer som prydde Stockholms tunnelbana, tidningar, utomhusannonser, böcker, informationsbroschyrer och Internet. Tanken var att väcka tankar och diskussion om vad som är okej sex.

Målgruppen var unga människor i 15-30 års ålder. Vår illustration i mangastil attraherade främst ungdomar och festande unga vuxna.

Uppdragsgivare var Operation Kvinnofrid tillsammans med Stockholms läns landsting, Polismyndigheten i Stockholm län, m.fl.

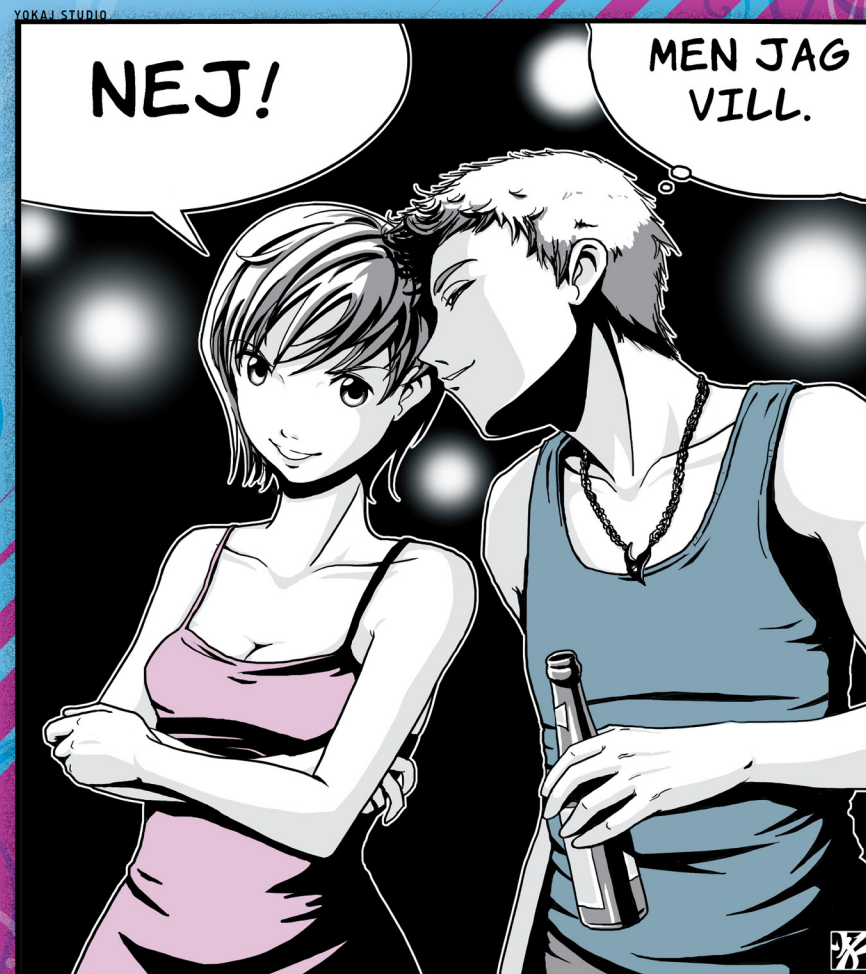


▲ Yokaj Studios annons syntes bl.a. i stationerna Skärholmen och Skanstull.



◀ En telefonkiosk i Söderort.

Affisch som sattes upp i skolor ▶ och idrottsföreningar.



*Varit med om ett nej
som inte blev ett nej?*

Kolla in **okejsex.nu**
om var gränsen går.

DEN HÄR KAMPANJEN ÄR FRAMTAGEN AV OPERATION KVINNOFRID MED SAMARBETSPARTNERS.

REKLAM/PRESS

KLÜFT I MANGASTIL

Inför friidrotts-VM i Osaka 2007 skulle nya spännande målningar på Carolina Klüft aväckas på hennes presskonferens i Osaka. Londonsbaserade reklambyrån M&C Saatchi tillsammans med Reebok ville ha något spännande och nyskapande som förenade Sverige och Japan. Yokaj Studio fick äran att tolka Klüft som mangafigur i ett svit om sju målningar.

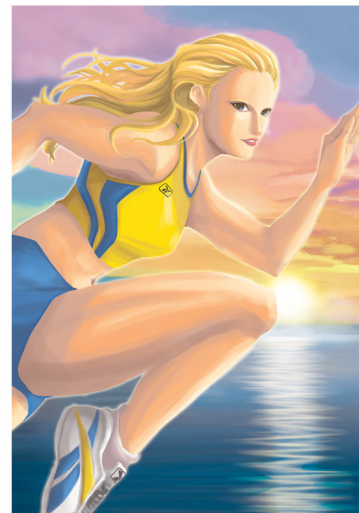
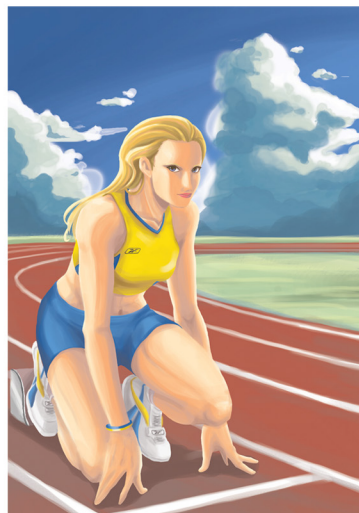
På presskonferensdagen hade M&C Saatchi flygit studion till Osaka för att på scen tillsammans med Klüft och svara på frågor från världspresen. Efter konferensen publicerades mangabilderna på dagstidningar i bl.a. Japan, Tyskland och Kina. I Sverige publicerades de i bl.a. Dagens Nyheter, Stockholms City och Göteborgsposten. Målningarna från presskonferensen auktionerades ut och pengarna gick till välgörenhet.

Några dagar senare tog Klüft guld i sjukamp.

M&CSAATCHI



◀ Carolina Klüft på presskonferensen i Osaka med ett av mangapoträtten i bakgrunden.



▲ Sex målningar ur sviten med Klüft i mangastil. De föreställer Klüft när hon utövar de olika grenarna i sjukamp.

M&CSAATCHI



◀ Illustrationen som användes till albumet *Superclasicos* booklet.



CD-BOOKLET

MANGA-DOGGE

Artisten Dogge Doggelito, känd för sin medverkan som frontfigur i bandet The Latin Kings, Elgigantens reklamkampanjer och *Hjälp, jag är med i en japansk tv-show*, anlätade studion för att göra ett mangapoträtt av honom till hans album *Superclastico*.

Vi bjöds in till hans studio i Alby för att lära känna hans värld bättre.

Besöket resulterade i en illustration med en cool mangaDogge tillsammans referenser till delar av hans liv som är betydelsefull för honom, exempelvis hans två hundar Rizzla och Bonnie.

Bilden användes till *Superclasicos* bookletbaksida.



· BROSCHYRER

· FRISYRKOLLEKTION

· Prisbelönade frisörskan Marta Spizewska på Wella hårstudio
· anlitade oss för att illustrera hennes nya frisyrrkollektion på ett
· glamoröst och trendigt sätt.

· Totalt blev det 18 snygga frisyrbilder och en nationell lansering
· av Martas kollektion i form av en klippbroschyr som delades ut
· av branschtidningen Frisörtidningen till frisörer runtom i landet.

· Samarbetet resulterade i flera spännande uppdrag från både
· Wella hårstudio och Frisörföretagarna (föreningen bakom
· Frisörtidningen).

◀ En av Martas glamorösa frisyrrkreationer för kollektionen,
tolkad av Yokaj Studio.

Frisörföretagarnas kontor i Stockholm i genomskärning. ►
De små pratbubblorna symboliserar de olika delarna
av deras verksamhet.



▼ Genomskärning av en modern frisersalong som är medlem i Frisörföretagarna.



BROSCHYR

VÄRVNING

Frisörföretagarna skickar varje år ut broschyrer till frisersalonger och friserutbildningar runtom i Sverige för att värva nya medlemmar till sin förening. I broschyrerna informerar de om sin verksamhet och vilka tjänster de erbjuder.

Yokaj Studio fick uppdraget att illustrera en genomskärning av en modern frisersalong samt Frisörföretagarnas kontor i Stockholm. Bilderna tillsammans med korta textsnuttar gav läsarna en enkel överblick över företagets tjänster.





Tolv kinesiska horoskopsdjur. ►



TIDNINGSILLUSTRATION
HOROSKOP

Shojo Stars är Sveriges största mangatidning
och riktar sig huvudsakligen till unga tjejer.
Tidningen utkommer en gång om månaden
och i varje nummer kan man läsa om sitt
kinesiska horoskop dekorerade med söta djur
designade av Yokaj Studio.

SPELGRAFIK

PLANETRÄDDARNA

Världsnaturfonden och Söderenergi ville tillsammans nå ut med sina budskap om att värna miljön till barn på barnens naturliga medium. Resultatet blev ett frågesportspel där barnen kan rädda jorden från en miljökatastrof genom att svara rätt på olika frågor om miljö och energi.

Vi fick i uppdrag att designa spelets karaktärer och miljöer samt producera all grafiskt material till spelet – allt från karaktärer, miljöer till animationer och knappar.

I skapandet av spelet lät vi involvera barn och ungdomar för att ta fram en design som de tycker är roligt. De var med och designade spelets maskoten som de senare döpte till Bladlusen efter omröstning.



▲ Välkomnsthilden som möter spelarna när de sätter igång spelet.

Skärmdumpar på spelet ►





· BOKOMSLAG

· BOLLKÄNSLA

· En pågående bokserie om fotboll av författaren Mikael Thörnqvist med omslag illustrerade av Yokaj Studio. Målgruppen är tjejer i 10–13 års åldern.

· Bokförlaget B. Wahlströms är en av studios mest återkommande kunder.

B|WAHLSTRÖMS

◀ Omslaget på den senaste utgivna boken.

Fyra utgivna böcker ur serien. ▶

